



Recherche

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

En votre qualité de Chargé(e) de Communication, vous aurez pour missions :

- Développer et appliquer la stratégie de communication du club au quotidien
- Animation des supports de communication digitale du club (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn et Youtube)
- Animation du site internet du club
- Création de contenus et supports : photos et vidéos
- Création graphique
- Mise en place de campagnes de communication innovantes
- Faire le lien avec les instances dirigeantes, la FFHB et la LNH
- Veille quotidienne sur les bonnes pratiques de la communication sportive
- Relations presse
- Organisation des rencontres de l'équipe professionnelle
- Organisation des événements club et partenaires
- Réflexion autour de l'amélioration de la Fan Expérience pour les rencontres de Liqui Moly Starligue

Liste non exhaustive pouvant évoluer en fonction des besoins du club et des priorités définies ensemble.

Profil recherché :

De formation supérieure (Bac+3 minimum) dans le domaine de la communication

- Expérience en club ou institution sportive souhaitée.
- Disponibilité (déplacements).

Aptitudes recherchées.

- Autonomie.
- Facilités éditoriales.
- Polyvalence.
- Qualités relationnelles et travail en équipe.
- Parole en public aisée.

Compétences techniques

- Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...)
- CMS et gestion de contenus web, Site Internet
- Maîtrise des outils de création graphique (petit et grand format) et vidéo (Suite Adobe par exemple)
- Photographie

Sujétions

- Travail requis les soirs de matchs.
- Horaires variables à l'activité de la SASP.

Merci d'adresser votre candidature au Responsable Administratif de la SASP Grand Nancy Métropole Handball : **a.drouhin@gnmhb.fr**

Prise de poste : dès que possible

Type de contrat : CDI

MERCI DE JOINDRE LETTRE DE MOTIVATION ET CV + COPIE DES DIPLOMES + PORTFOLIO